

Adresse Heinickestraße 14, 06667 Weißenfels
Mobil -Nr. +491735708992
E-mail mail@martin-geissler.de
Geburtsdatum 05.11.1984, Weißenfels
Führerschein Klasse B
Familienstand verheiratet, zwei Kinder (8 und 16 Jahre)
Soziale Netzwerke www.linkedin.com/in/martin-geissler-53161491



SUMMARY

Transformationsorientierter Sportmanager mit 21 Jahren nachweisbarer Erfolge in der Führung und strategischen Weiterentwicklung von Sportorganisationen. Als CEO des SYNTAINICS MBC seit 2008 verantwortlich für die umfassende Transformation zum Bundesliga-Pokalsieger 2025: Budgetwachstum von 600.000 Euro auf 4,68 Millionen Euro, Rückkehr in die Basketball Bundesliga, erstmalige Teilnahme am europäischen Wettbewerb ENBL seit 21 Jahren, Akquise des ersten Namingright-Partners der Clubgeschichte, Gesellschafter-Neustrukturierung mit Integration strategischer Investoren, Gründung der deutschlandweit einmaligen Mitteldeutschen Basketball Academy sowie Übernahme und Integration der traditionsreichen Frauenmannschaft Halle Lions – Aufbau einer deutschlandweit nahezu einmaligen Multi-Team-Bundesliga-Struktur mit sportlichen Erfolgen auf beiden Ebenen (Männer: Pokalsieger 2025, Frauen: Bronzemedaille 2024).

Parallel dazu prägende Rolle in der strategischen Weiterentwicklung des deutschen Basketballs auf nationaler Ebene: Als Vizepräsident der easyCredit Basketball Bundesliga Gründungsmitglied der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit mit Entwicklung und verbindlicher Verankerung der BBL-Nachhaltigkeitsstrategie sowie Begleitung des größten Medienvertrags der BBL-Geschichte mit S-Nation Media/Dyn. Als Vorsitzender des Aufsichtsrats der Toyota Damen Basketball Bundesliga Treiber der umfassendsten Reform der DBBL-Geschichte mit 50 richtungsweisenden Beschlüssen zur Professionalisierung sowie Organisation des exklusiven Medienvertrags mit Dyn für nachhaltige Sichtbarkeit des Damen-Basketballs.

Einzigartige Kombination aus operativer Exzellenz (Multi-Team-Club-Management), strategischer Weitsicht (Liga-Governance auf nationaler und internationaler Ebene) und nachweisbarer Fähigkeit, komplexe Stakeholder-Prozesse zu gestalten – von Gesellschafter-Neustrukturierungen über Ligareformen bis zu wegweisenden Partnerschaften. Expertise in P&L-Verantwortung, ESG-Strategieentwicklung, Medienrechte-Verhandlungen, Change Management und nachhaltiger Organisationsentwicklung.

KOMPETENZEN

Executive Leadership & Governance

- 17+ Jahre CEO-Erfahrung mit vollständiger P&L-Verantwortung (Budget-Wachstum: 600k → 4,68 Mio. €)
- Parallele Führungsrollen auf Club- und Verbandsebene (CEO, Vizepräsident, Aufsichtsratsvorsitzender)
- Strategische Unternehmensführung durch Transformations-, Aufstiegs- und Professionalisierungsphasen
- Turnaround-Management und Krisenbewältigung
- Gesellschafter-Neustrukturierung und Governance-Modernisierung

Sportmanagement & Organisationsentwicklung

- Aufbau und Führung einer deutschlandweit nahezu einmaligen Multi-Team-Bundesliga-Organisation (Männer + Frauen) mit 50+ Personen und sportlichen Erfolgen auf beiden Ebenen (Pokalsieger 2025,

- Präsidiums- und Aufsichtsratsarbeit auf nationaler Ebene (BBL, DBBL)
- Reform-Prozesse und Beschlussfassungen (50 DBBL-Beschlüsse zur Professionalisierung)
- Interessenausgleich zwischen Clubs, Liga und Verbänden

ESG & Nachhaltigkeitsmanagement

- Gründungsmitglied und Entwicklung der BBL-Nachhaltigkeitsstrategie
- Verankerung von Nachhaltigkeitszielen in Lizenzierungssystemen
- UN-SDG-Alignment und verbindliche Standards
- Nachhaltigkeitsorientierte Planung und langfristige Organisationsentwicklung
- Champion für Sichtbarkeit und Investitionen im Frauen-Sport (Übernahme Halle Lions, DBBL-Medienvertrag, Bronzemedaille 2024)

Bronzemedaille 2024)

- Strategische Kaderplanung und Performance-Management auf höchstem Wettbewerbsniveau (national und international)
- Erfolgreiche Rückführung und Etablierung von Teams in der höchsten deutschen Spielklasse sowie erstmalige Teilnahme an europäischen Wettbewerben (ENBL) seit 21 Jahren
- Übernahme und Integration von Bundesliga-Teams (Halle Lions) in bestehende Organisationsstrukturen
- Nachwuchsentwicklung und Academy-Aufbau
- Infrastruktur-Management und Spielbetrieb

Kommerzielle Exzellenz & Partnerschaften

- Kontinuierliche Umsatzsteigerung über 17 Jahre
- Langfristige Sponsoring-Akquise und strategische Partnerentwicklung (Namingright-Deals, langfristige Verträge)
- Medienrechte-Verhandlungen und strategische Partnerschaften auf nationaler Ebene (größter BBL-Medienvertrag mit S-Nation Media/Dyn, exklusiver DBBL-Medienvertrag mit Dyn)
- Event-Management nationaler Großveranstaltungen (BBL TOP FOUR 2025)
- Markenentwicklung und Positionierung in wettbewerbsintensiven Märkten
- Kommerzielle Diversifizierung

Liga-Governance & Systemarchitektur

- Mitgestaltung von Ligastrukturen und Wettbewerbsformaten (ProA/ProB-Reform)
- Entwicklung und Implementierung von Liga-Standards (langjährige Mitarbeit AG Standards)

Stakeholder Management & Repräsentation

- Verhandlungsführung auf höchster Ebene (Politik, Verbände, Sponsoren, Medien)
- Repräsentation deutscher Basketball-Ligen in nationalen und internationalen Gremien
- Aufbau und Pflege strategischer Netzwerke auf Club-, Liga- und Verbandsebene
- Krisenmanagement und Konfliktlösung in komplexen Multi-Stakeholder-Umgebungen
- Stakeholder-Engagement für nachhaltige Transformation

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

- Akademische Expertise (Public Relations und Kommunikationsmanagement, Universität Leipzig - bundesweit #1-Ranking) mit 21 Jahren praktischer Anwendung auf höchstem Niveau
- Krisenkommunikation und Reputationsmanagement
- Medienbeziehungen und Pressestrategie
- Interne und externe Stakeholder-Kommunikation
- Markenentwicklung und Positionierung
- Öffentliche Repräsentation auf nationaler Ebene
- Förderung von Digitalisierung und Reichweitensteigerung

KARRIERE

04/2008 - heute

Geschäftsführer / CEO

Mitteldeutsche Basketball Marketing GmbH - Weißenfels

Professionelle männliche und weibliche Basketballteams SYNTAINICS MBC (easyCredit Basketball Bundesliga / European North Basketball League & Toyota Damen Basketball Bundesliga)

- Verantwortlich für die umfassende Transformation des Clubs zum Bundesliga-Pokalsieger 2025 mit Budgetwachstum von 600.000 Euro auf 4,68 Millionen Euro über 17 Jahre kontinuierlicher Entwicklung
- Rückführung in die easyCredit Basketball Bundesliga (höchste deutsche Spielklasse) und nachhaltige Etablierung der sportlichen Wettbewerbsfähigkeit
- Erstmaliger Start im europäischen Wettbewerb seit 21 Jahren – Qualifikation und Teilnahme an der ENBL (European North Basketball League)
- Vollständige P&L-Verantwortung mit strategischer Finanzplanung und nachhaltiger Budgetentwicklung
- Akquise eines langfristigen erstmaligen Namingright-Partners (SYNTAINICS, 7-Jahres-Vertrag) – größter Sponsoringvertrag der Clubgeschichte

- Sicherung langfristiger Sponsoringpartnerschaften und kontinuierliche Steigerung der kommerziellen Umsätze über 17 Jahre Transformations- und Wachstumsprozess
- Gesellschafter-Neustrukturierung mit Generationswechsel und Integration zweier strategischer Investoren zur strategischen Weiterentwicklung der kommerziellen Bereiche und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit
- Gründung der Mitteldeutschen Basketball Academy gGmbH – deutschlandweit einmalige Nachwuchsstruktur für nachhaltigen Erfolg und regionale Talentförderung
- Übernahme und Integration der traditionsreichen Frauenmannschaft Halle Lions in die Gesamtorganisation – Aufbau einer deutschlandweit nahezu einmaligen Multi-Team-Bundesliga-Struktur (Männer + Frauen) mit dauerhafter Playoff-Teilnahme und Bronzemedaille 2024
- Personalverantwortung für 15 Verwaltungsmitarbeiter, 28 Spieler (Männer + Frauen) und 10+ Coaches
- Ausrichtung des BBL TOP FOUR 2025 in Weißenfels – nationales Highlight-Event mit überregionaler Strahlkraft

09/2021 - heute

Vizepräsident

easyCredit Basketball Bundesliga - Köln

- Mitglied des Präsidiums der führenden deutschen Basketball-Liga mit Fokus auf strategische Expansion, Innovation und Nachhaltigkeit
- Langjährige Mitarbeit Arbeitsgruppe Standards zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Ligastandards
- Gründungsmitglied Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit: Entwicklung und verbindliche Verankerung der BBL-Nachhaltigkeitsstrategie in der Lizenzierung (5 UN-SDGs, 15 Subziele, verpflichtender Nachhaltigkeitscheck ab 2023/24)
- Begleitung des größten Medienvertrags der BBL-Geschichte: Abschluss mit S-Nation Media/Dyn über sechs Spielzeiten ab 2023/24 mit strategischen Kooperationen (BILD, ARD)
- Vorantreiben von Digitalisierung, Fan-Engagement und kommerzieller Weiterentwicklung auf Liga-Ebene
- Beratung zu strategischen Entscheidungen bezüglich Liga-Struktur, Wettbewerbsformat und internationaler Positionierung
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Clubs, Liga-Management und externen Stakeholdern zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

03/2019 - heute

Mitglied des Aufsichtsrats

easyCredit Basketball Bundesliga - Köln

- Strategische Aufsicht und Governance-Beratung für Deutschlands führende Basketball-Profiliga mit Fokus auf langfristige Entwicklung und Nachhaltigkeit
- Mitgestaltung ligaweiter Richtlinien zu Wettbewerbsstruktur, Club-Lizenzierung und strategischer Liga-Expansion
- Sicherstellung der strategischen Abstimmung zwischen Clubs, Liga-Führung und externen Stakeholdern
- Beratung zu Themen wie wirtschaftliche Nachhaltigkeit, Umsatzwachstum und Innovation im gesamten Bundesliga-Ökosystem

04/2024 - heute

Vorsitzender des Aufsichtsrats

Toyota Damen Basketball Bundesliga - Hagen

- Leitung des Aufsichtsrats der führenden deutschen Damen-Basketball-Liga mit Fokus auf strukturelle Reformen, finanzielle Nachhaltigkeit und Wachstum
- Treiber und Organisation des exklusiven Medienvertrags mit Dyn (3 Jahre, DACH-Region, alle Spiele live) – Meilenstein für Sichtbarkeit und Professionalisierung des Damen-Basketballs
- Verantwortung für die strategische Neufindung und Auswahl des Geschäftsführers der DBBL GmbH
- Treiber richtungsweisender Beschlüsse zur fundamentalen Weiterentwicklung und Professionalisierung der Liga (bereits als Mitglied der vorbereitenden Arbeitsgruppe 2023): 50 neue Standards zu Infrastruktur, Nachwuchsarbeit, Trainer-Qualifikation und kommerzieller Entwicklung
- Vorantreiben der Governance-Modernisierung und langfristigen strategischen Planung auf Liga-Ebene

- Aufsicht über die Transformation von Lizenzierungssystemen, Club-Entwicklung und Liga-Standards
- Förderung der Sichtbarkeit und Investitionen in den Damen-Basketball bei Medien, Sponsoren und institutionellen Partnern

09/2008 - 07/2009

Vorstand Pro A

2. Basketball Bundesliga - Köln

- Mitgestaltung der grundlegenden Restrukturierung der 2. Basketball Bundesliga von regionalen Staffeln (Nord/Süd) zu bundesweiten Ligen ProA und ProB – Schaffung der heute gültigen hierarchischen Ligastruktur im deutschen Basketball
- Mitwirkung an grundlegenden Liga-Entscheidungen zu Struktur, Compliance und professionellen Standards
- Koordination und Vermittlung zwischen Clubs und Liga-Geschäftsstelle während der Reorganisationsphase

05/2004 - 04/2008

Team Manager

Mitteldeutsche Basketball Marketing GmbH - Weißenfels

Professionelles Basketballteam Mitteldeutscher Basketball Club (1. Regionalliga und 2. Basketball Bundesliga)

- Neuaufbau der Gesamtorganisation nach dem Neustart des MBC 2004 – Etablierung professioneller Strukturen und systematischer Vertrauensrückgewinn bei Stakeholdern nach Insolvenz
- Verantwortung für den gesamten Teambetrieb: Reisekoordination, Spielplanung, Ausrüstung, Spieltags-Operationen sowie Spieler-Onboarding und internationale Transfers
- Schnittstelle zwischen Spielern, Trainerstab und Club-Stakeholdern sowie Kontaktpflege zu Liga-Offiziellen, Medienpartnern und Sponsoren
- Sicherstellung der Einhaltung von Liga-Standards und Aufbau organisatorischer Verfahren im Zuge der Professionalisierung

08/2002 - 05/2004

Pressesprecher

WSF Marketing GmbH - Weißenfels

Professionelles Basketballteam Mitteldeutscher Basketball Club (s.Oliver Basketball Bundesliga und FIBA EUROPE Cup)

- Krisenkommunikation während der Insolvenzphase 2004 – Aufrechterhaltung der Medienbeziehungen und des öffentlichen Images in existenzieller Clubkrise
- Leitung der gesamten Medien- und Öffentlichkeitsarbeit: Pressekommunikation, Medieninterviews, Spieltags-PR-Operationen sowie Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern und Online-Content
- Aufbau und Pflege starker Beziehungen zu lokalen und nationalen Medien unter schwierigsten Rahmenbedingungen
- Unterstützung der Markenbildung und Reputationsmanagement durch konsistente, professionelle Kommunikation

EHRENAMT**Vorsitzender**MBC Mitteldeutscher Basketball Club Weißenfels e.V.
seit 2008

ERFOLGE

- 2004 FIBA EUROPE Cup Champion (Pressesprecher)
- 2005 Meister 1. Regionalliga (Team Manager)
- 2009, 2012 & 2017 Meister 2. Basketball Bundesliga Pro A (CEO)
- 2024 Deutscher Bronzemedallengewinner DBBL-Meisterschaft (CEO)
- 2025 Deutscher Pokalsieger (CEO)

AUSBILDUNG

2004 - 2011 **Bachelor of Arts: Public Relations und Kommunikationsmanagement, American Studies**
Universität Leipzig - *Leipzig*
Bundesweit #1-Ranking (newsaktuell/dpa, 2010) - Hochselektives Programm mit nur 20 Studienplätzen/Jahr. Interdisziplinäres Curriculum mit Fokus auf strategisches Kommunikationsmanagement, Stakeholder-Relations und angewandte Forschungsprojekte mit führenden Unternehmen.
Berufsbegleitendes Studium

SPRACHEN

Deutsch: Muttersprache	
Englisch:	C2
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
Fließend (C2)	
Französisch:	A2
<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	
Grundlagen (A2)	