

Adresse	Heinickestraße 14, 06667 Weißenfels
Mobil -Nr.	+491735708992
E-mail	mail@martin-geissler.de
Geburtsdatum	05.11.1984, Weißenfels
Führerschein	Klasse B
Familienstand	verheiratet, zwei Kinder (8 und 16 Jahre)
Soziale Netzwerke	<a href="http://www.linkedin.com/in/martin-geissler-53161491">www.linkedin.com/in/martin-geissler-53161491</a>

**SUMMARY**

Transformationsorientierter Sportmanager mit 21 Jahren nachweisbarer Erfolge in der Führung und strategischen Weiterentwicklung von Sportorganisationen. Als CEO des SYNTAINICS MBC seit 2008 verantwortlich für die umfassende Transformation zum Bundesliga-Pokalsieger 2025: Budgetwachstum von 600.000 Euro auf 4,68 Millionen Euro, Rückkehr in die Basketball Bundesliga, erstmalige Teilnahme am europäischen Wettbewerb ENBL seit 21 Jahren, Akquise des ersten Namingright-Partners der Clubgeschichte, Gesellschafter-Neustrukturierung mit Integration strategischer Investoren, Gründung der deutschlandweit einmaligen Mitteldeutschen Basketball Academy sowie Übernahme und Integration der traditionsreichen Frauenmannschaft Halle Lions – Aufbau einer deutschlandweit nahezu einmaligen Multi-Team-Bundesliga-Struktur mit sportlichen Erfolgen auf beiden Ebenen (Männer: Pokalsieger 2025, Frauen: Bronzemedaille 2024).

Parallel dazu prägende Rolle in der strategischen Weiterentwicklung des deutschen Basketballs auf nationaler Ebene: Als Vizepräsident der easyCredit Basketball Bundesliga Gründungsmitglied der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit mit Entwicklung und verbindlicher Verankerung der BBL-Nachhaltigkeitsstrategie sowie Begleitung des größten Medienvertrags der BBL-Geschichte mit S-Nation Media/Dyn. Als Vorsitzender des Aufsichtsrats der Toyota Damen Basketball Bundesliga Treiber der umfassendsten Reform der DBBL-Geschichte mit 50 richtungsweisenden Beschlüssen zur Professionalisierung sowie Organisation des exklusiven Medienvertrags mit Dyn für nachhaltige Sichtbarkeit des Damen-Basketballs.

Einzigartige Kombination aus operativer Exzellenz (Multi-Team-Club-Management), strategischer Weitsicht (Liga-Governance auf nationaler und internationaler Ebene) und nachweisbarer Fähigkeit, komplexe Stakeholder-Prozesse zu gestalten – von Gesellschafter-Neustrukturierungen über Ligareformen bis zu wegweisenden Partnerschaften. Expertise in P&L-Verantwortung, ESG-Strategieentwicklung, Medienrechte-Verhandlungen, Change Management und nachhaltiger Organisationsentwicklung.

**KOMPETENZEN****Executive Leadership & Governance**

- 17+ Jahre CEO-Erfahrung mit vollständiger P&L-Verantwortung (Budget-Wachstum: 600k → 4,68 Mio. €)
- Parallele Führungsrollen auf Club- und Verbandsebene (CEO, Vizepräsident, Aufsichtsratsvorsitzender)
- Strategische Unternehmensführung durch Transformations-, Aufstiegs- und Professionalisierungsphasen
- Turnaround-Management und Krisenbewältigung
- Gesellschafter-Neustrukturierung und Governance-Modernisierung

**Sportmanagement & Organisationsentwicklung**

- Aufbau und Führung einer deutschlandweit nahezu einmaligen Multi-Team-Bundesliga-Organisation (Männer + Frauen) mit 50+ Personen und sportlichen Erfolgen auf beiden Ebenen (Pokalsieger 2025,

- Präsidiums- und Aufsichtsratsarbeit auf nationaler Ebene (BBL, DBBL)

- Reform-Prozesse und Beschlussfassungen (50 DBBL-Beschlüsse zur Professionalisierung)
- Interessenausgleich zwischen Clubs, Liga und Verbänden

**ESG & Nachhaltigkeitsmanagement**

- Gründungsmitglied und Entwicklung der BBL-Nachhaltigkeitsstrategie
- Verankerung von Nachhaltigkeitszielen in Lizenzierungssystemen
- UN-SDG-Alignment und verbindliche Standards
- Nachhaltigkeitsorientierte Planung und langfristige Organisationsentwicklung
- Champion für Sichtbarkeit und Investitionen im Frauen-Sport (Übernahme Halle Lions, DBBL-Medienvertrag, Bronzemedaille 2024)

Bronzemedaille 2024)

- Strategische Kaderplanung und Performance-Management auf höchstem Wettbewerbsniveau (national und international)
- Erfolgreiche Rückführung und Etablierung von Teams in der höchsten deutschen Spielklasse sowie erstmalige Teilnahme an europäischen Wettbewerben (ENBL) seit 21 Jahren
- Übernahme und Integration von Bundesliga-Teams (Halle Lions) in bestehende Organisationsstrukturen
- Nachwuchsentwicklung und Academy-Aufbau
- Infrastruktur-Management und Spielbetrieb

#### **Kommerzielle Exzellenz & Partnerschaften**

- Kontinuierliche Umsatzsteigerung über 17 Jahre
- Langfristige Sponsoring-Akquise und strategische Partnerentwicklung (Namingright-Deals, langfristige Verträge)
- Medienrechte-Verhandlungen und strategische Partnerschaften auf nationaler Ebene (größter BBL-Medienvertrag mit S-Nation Media/Dyn, exklusiver DBBL-Medienvertrag mit Dyn)
- Event-Management nationaler Großveranstaltungen (BBL TOP FOUR 2025)
- Markenentwicklung und Positionierung in wettbewerbsintensiven Märkten
- Kommerzielle Diversifizierung

#### **Liga-Governance & Systemarchitektur**

- Mitgestaltung von Ligastrukturen und Wettbewerbsformaten (ProA/ProB-Reform)
- Entwicklung und Implementierung von Liga-Standards (langjährige Mitarbeit AG Standards)

#### **Stakeholder Management & Repräsentation**

- Verhandlungsführung auf höchster Ebene (Politik, Verbände, Sponsoren, Medien)
- Repräsentation deutscher Basketball-Ligen in nationalen und internationalen Gremien
- Aufbau und Pflege strategischer Netzwerke auf Club-, Liga- und Verbandsebene
- Krisenmanagement und Konfliktlösung in komplexen Multi-Stakeholder-Umgebungen
- Stakeholder-Engagement für nachhaltige Transformation

#### **Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit**

- Akademische Expertise (Public Relations und Kommunikationsmanagement, Universität Leipzig - bundesweit #1-Ranking) mit 21 Jahren praktischer Anwendung auf höchstem Niveau
- Krisenkommunikation und Reputationsmanagement
- Medienbeziehungen und Pressestrategie
- Interne und externe Stakeholder-Kommunikation
- Markenentwicklung und Positionierung
- Öffentliche Repräsentation auf nationaler Ebene
- Förderung von Digitalisierung und Reichweitensteigerung

## **KARRIERE**

---

04/2008 - heute

### **Geschäftsführer / CEO**

Mitteldeutsche Basketball Marketing GmbH - Weißenfels

**Professionelle männliche und weibliche Basketballteams SYNTAINICS MBC (easyCredit Basketball Bundesliga / European North Basketball League & Toyota Damen Basketball Bundesliga)**

- Verantwortlich für die umfassende Transformation des Clubs zum Bundesliga-Pokalsieger 2025 mit Budgetwachstum von 600.000 Euro auf 4,68 Millionen Euro über 17 Jahre kontinuierlicher Entwicklung
- Rückführung in die easyCredit Basketball Bundesliga (höchste deutsche Spielklasse) und nachhaltige Etablierung der sportlichen Wettbewerbsfähigkeit
- Erstmaliger Start im europäischen Wettbewerb seit 21 Jahren – Qualifikation und Teilnahme an der ENBL (European North Basketball League)
- Vollständige P&L-Verantwortung mit strategischer Finanzplanung und nachhaltiger Budgetentwicklung
- Akquise eines langfristigen erstmaligen Namingright-Partners (SYNTAINICS, 7-Jahres-Vertrag) – größter Sponsoringvertrag der Clubgeschichte

- Sicherung langfristiger Sponsoringpartnerschaften und kontinuierliche Steigerung der kommerziellen Umsätze über 17 Jahre Transformations- und Wachstumsprozess
- Gesellschafter-Neustrukturierung mit Generationswechsel und Integration zweier strategischer Investoren zur strategischen Weiterentwicklung der kommerziellen Bereiche und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit
- Gründung der Mitteldeutschen Basketball Academy gGmbH – deutschlandweit einmalige Nachwuchsstruktur für nachhaltigen Erfolg und regionale Talentförderung
- Übernahme und Integration der traditionsreichen Frauenmannschaft Halle Lions in die Gesamtorganisation – Aufbau einer deutschlandweit nahezu einmaligen Multi-Team-Bundesliga-Struktur (Männer + Frauen) mit dauerhafter Playoff-Teilnahme und Bronzemedaille 2024
- Personalverantwortung für 15 Verwaltungsmitarbeiter, 28 Spieler (Männer + Frauen) und 10+ Coaches
- Ausrichtung des BBL TOP FOUR 2025 in Weißenfels – nationales Highlight-Event mit überregionaler Strahlkraft

09/2021 - heute **Vizepräsident**

easyCredit Basketball Bundesliga - Köln

- Mitglied des Präsidiums der führenden deutschen Basketball-Liga mit Fokus auf strategische Expansion, Innovation und Nachhaltigkeit
- Langjährige Mitarbeit Arbeitsgruppe Standards zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Ligastandards
- Gründungsmitglied Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit: Entwicklung und verbindliche Verankerung der BBL-Nachhaltigkeitsstrategie in der Lizenzierung (5 UN-SDGs, 15 Subziele, verpflichtender Nachhaltigkeitscheck ab 2023/24)
- Begleitung des größten Medienvertrags der BBL-Geschichte: Abschluss mit S-Nation Media/Dyn über sechs Spielzeiten ab 2023/24 mit strategischen Kooperationen (BILD, ARD)
- Vorantreiben von Digitalisierung, Fan-Engagement und kommerzieller Weiterentwicklung auf Liga-Ebene
- Beratung zu strategischen Entscheidungen bezüglich Liga-Struktur, Wettbewerbsformat und internationaler Positionierung
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Clubs, Liga-Management und externen Stakeholdern zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit

03/2019 - heute **Mitglied des Aufsichtsrats**

easyCredit Basketball Bundesliga - Köln

- Strategische Aufsicht und Governance-Beratung für Deutschlands führende Basketball-Profiliga mit Fokus auf langfristige Entwicklung und Nachhaltigkeit
- Mitgestaltung ligaweiter Richtlinien zu Wettbewerbsstruktur, Club-Lizenzierung und strategischer Liga-Expansion
- Sicherstellung der strategischen Abstimmung zwischen Clubs, Liga-Führung und externen Stakeholdern
- Beratung zu Themen wie wirtschaftliche Nachhaltigkeit, Umsatzwachstum und Innovation im gesamten Bundesliga-Ökosystem

04/2024 - heute **Vorsitzender des Aufsichtsrats**

Toyota Damen Basketball Bundesliga - Hagen

- Leitung des Aufsichtsrats der führenden deutschen Damen-Basketball-Liga mit Fokus auf strukturelle Reformen, finanzielle Nachhaltigkeit und Wachstum
- Treiber und Organisation des exklusiven Medienvertrags mit Dyn (3 Jahre, DACH-Region, alle Spiele live) – Meilenstein für Sichtbarkeit und Professionalisierung des Damen-Basketballs
- Verantwortung für die strategische Neufindung und Auswahl des Geschäftsführers der DBBL GmbH
- Treiber richtungsweisender Beschlüsse zur fundamentalen Weiterentwicklung und Professionalisierung der Liga (bereits als Mitglied der vorbereitenden Arbeitsgruppe 2023): 50 neue Standards zu Infrastruktur, Nachwuchsarbeit, Trainer-Qualifikation und kommerzieller Entwicklung
- Vorantreiben der Governance-Modernisierung und langfristigen strategischen Planung auf Liga-Ebene

- Aufsicht über die Transformation von Lizenzierungssystemen, Club-Entwicklung und Liga-Standards
- Förderung der Sichtbarkeit und Investitionen in den Damen-Basketball bei Medien, Sponsoren und institutionellen Partnern

09/2008 - 07/2009 **Vorstand Pro A**

2. Basketball Bundesliga - Köln

- Mitgestaltung der grundlegenden Restrukturierung der 2. Basketball Bundesliga von regionalen Staffeln (Nord/Süd) zu bundesweiten Ligen ProA und ProB – Schaffung der heute gültigen hierarchischen Ligastruktur im deutschen Basketball
- Mitwirkung an grundlegenden Liga-Entscheidungen zu Struktur, Compliance und professionellen Standards
- Koordination und Vermittlung zwischen Clubs und Liga-Geschäftsstelle während der Reorganisationsphase

05/2004 - 04/2008 **Team Manager**

Mitteldeutsche Basketball Marketing GmbH - Weißenfels

**Professionelles Basketballteam Mitteldeutscher Basketball Club (1. Regionalliga und 2. Basketball Bundesliga)**

- Neuaufbau der Gesamtorganisation nach dem Neustart des MBC 2004 – Etablierung professioneller Strukturen und systematischer Vertrauensrückgewinn bei Stakeholdern nach Insolvenz
- Verantwortung für den gesamten Teambetrieb: Reisekoordination, Spielplanung, Ausrüstung, Spieltags-Operationen sowie Spieler-Onboarding und internationale Transfers
- Schnittstelle zwischen Spielern, Trainerstab und Club-Stakeholdern sowie Kontaktpflege zu Liga-Offiziellen, Medienpartnern und Sponsoren
- Sicherstellung der Einhaltung von Liga-Standards und Aufbau organisatorischer Verfahren im Zuge der Professionalisierung

08/2002 - 05/2004 **Pressesprecher**

WSF Marketing GmbH - Weißenfels

**Professionelles Basketballteam Mitteldeutscher Basketball Club (s.Oliver Basketball Bundesliga und FIBA EUROPE Cup)**

- Krisenkommunikation während der Insolvenzphase 2004 – Aufrechterhaltung der Medienbeziehungen und des öffentlichen Images in existenzieller Clubkrise
- Leitung der gesamten Medien- und Öffentlichkeitsarbeit: Pressekommunikation, Medieninterviews, Spieltags-PR-Operationen sowie Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern und Online-Content
- Aufbau und Pflege starker Beziehungen zu lokalen und nationalen Medien unter schwierigsten Rahmenbedingungen
- Unterstützung der Markenbildung und Reputationsmanagement durch konsistente, professionelle Kommunikation

---

**EHRENAMT****Vorsitzender**

MBC Mitteldeutscher Basketball Club Weißenfels e.V.

seit 2008

---

**ERFOLGE**

- 2004 FIBA EUROPE Cup Champion (Pressesprecher)
- 2005 Meister 1. Regionalliga (Team Manager)
- 2009, 2012 & 2017 Meister 2. Basketball Bundesliga Pro A (CEO)
- 2024 Deutscher Bronzemedallengewinner DBBL-Meisterschaft (CEO)
- 2025 Deutscher Pokalsieger (CEO)

**AUSBILDUNG**

---

2004 - 2011 **Bachelor of Arts: Public Relations und Kommunikationsmanagement, American Studies**

Universität Leipzig - *Leipzig*

Bundesweit #1-Ranking (newsaktuell/dpa, 2010) - Hochselektives Programm mit nur 20 Studienplätzen/Jahr. Interdisziplinäres Curriculum mit Fokus auf strategisches Kommunikationsmanagement, Stakeholder-Relations und angewandte Forschungsprojekte mit führenden Unternehmen.  
*Berufsbegleitendes Studium*

**SPRACHEN**

---

**Deutsch:** Muttersprache

**Englisch:**

Fließend (C2)

C2

**Französisch:**

Grundlagen (A2)

A2